



ANTONIO

ALVAREZ

CURSO

VENDE MAS \$

EN FACEBOOK Y REDES SOCIALES

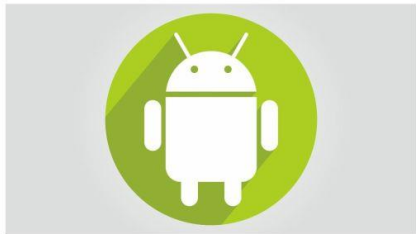


amazon

You Tube

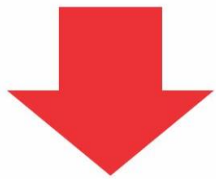


SABEN TODO DE NOSOTROS



Google, Facebook y las demás compañías
comparten información, es por ello,
que saben todo de nosotros.

DIFERENCIAS ENTRE GOOGLE ADS Y FACEBOOK



**BUSCAN
SERVICIOS**



**SE CREA LA
NECESIDAD**

Cómo aplicar el
Neuromarketing
en **Facebook**



5 puntos de Neuromarketing

- 1.- El cerebro es mas OPTIMISTA que REALISTA
(Matrimonio)
- 2.- Los NO son muy DUROS
- 3.- Todo lo que se compra es para reducir el miedo
- 4.- Compra diferente según sexo
(Mujeres con estrógenos y cambios de carácter)
- 5.- Cumplir lo ofrecido

MOVILIZADOR MAS IMPORTANTE

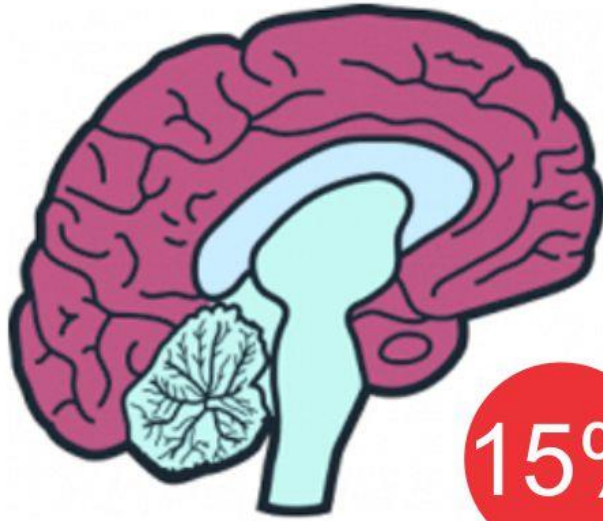
EL MIEDO

ANALIZAR LOS MIEDOS Y TENER UN
PRODUCTO QUE QUITE ESE MIEDO

EJEMPLO: SE COMPRA UN SEGURO DE AUTO POR EL MIEDO A
PERDERLO SI TE LO ROBAN

LOS TRES CEREBROS

PAUL MAC LEAN

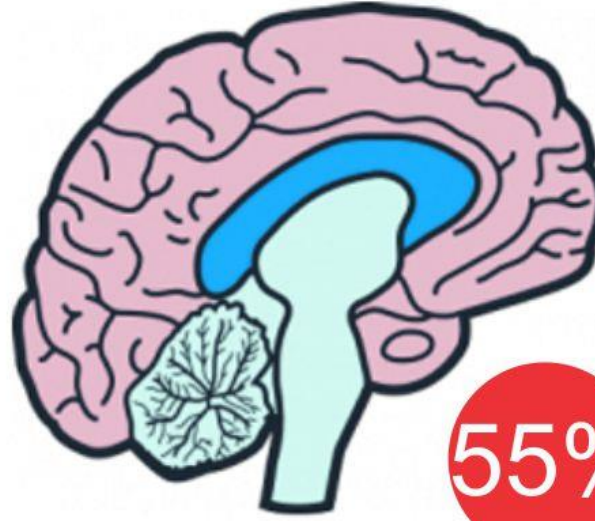


15%

El Neocórtex

El cerebro que Piensa

Compraré este producto
porque es bueno

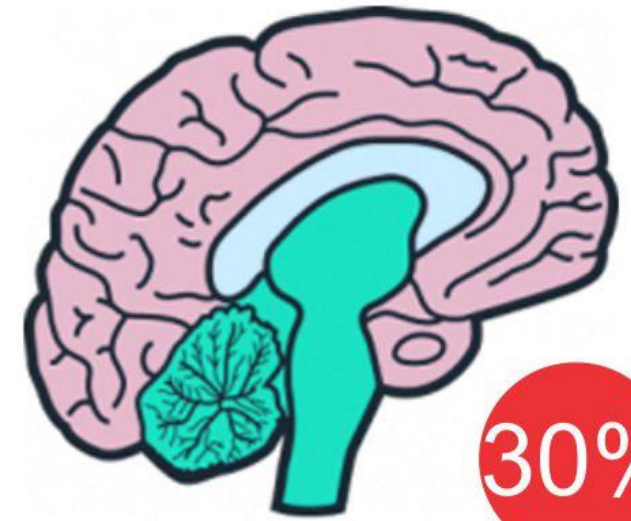


55%

El Límbico

El cerebro que Siente

Compraré este producto
porque me queda



30%

El Reptiliano

El cerebro que decide

Compraré este producto
porque lo merezco

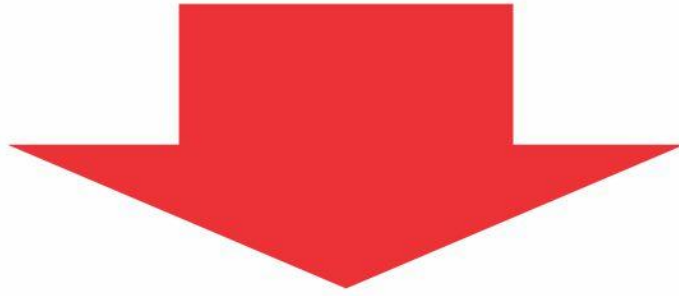
PONER VERBOS DE ACCION

GANAR – LOGRAR – MEJORAR CAMBIAR
TRANSFORMAR – TRIPLICAR....

VERBO DE ACCION + “TU”

“TU PUEDES TRIPLICAR TUS VENTAS SI
TU TOMAS ESTE CURSO”

¿QUE ES
VENDER?

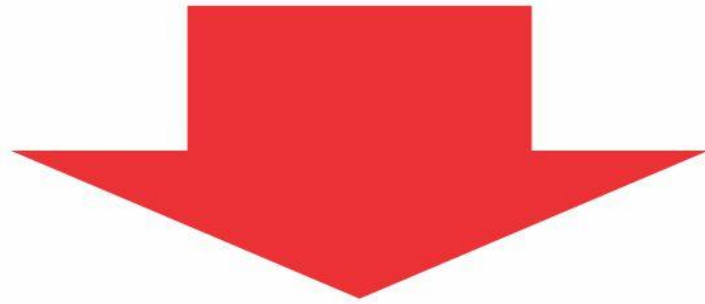


HACER QUE ALGUIEN ME COMPRE

- Cumplir las expectativas
- Debe haber ganancias
- La Empresa vende
- Vender no es regalar
- Cliente contento
- Los tres contentos

FELICIDAD

**¿Qué debo hacer para
que me compren?**



EMOCIONES

ES UNA CONQUISTA

BASES PARA UN
ANUNCIO
EFECTIVO

3 TIPS PARA UN ANUNCIO EFECTIVO

- 1.- MENSAJE VENDEDOR
- 2.- VENTAJA COMPETITIVA
- 3.- LLAMADA A LA ACCION

NO PONER HASHTAGS EN ANUNCIOS PAGADOS SOLO QUE SEAN PROPIOS



The image shows a Facebook advertisement for a free WordPress course. At the top, the advertiser is identified as 'No Index' with a profile picture of a colorful circle and the text 'Publicidad · 🌐'. The ad text asks '¿Te gustaría tener tu propio Blog? ✓' and '¿Te gustaría crear tu marca personal? ✓', followed by 'CURSO DE WORDPRESS GRATIS !!' with a blue arrow icon, and 'Aquí tienes la solución 👉 <https://bit.ly/2N4JYCq>'. The main visual features the text 'CURSO DE WORDPRESS' in large black and blue letters, the WordPress logo, and a smiling man with a beard. Below the image, the advertiser's name 'NOINDEX.ES' is shown, along with the text 'CURSO DE WORDPRESS GRATIS' and a blue arrow icon. A 'Ver más' button is on the right. At the bottom, there are icons for likes, comments, and shares, with the number '124' next to them, and the text '10 comentarios 26 veces compartido' on the right.

ANUNCIOS

NO APTOS

Uso de Hashtags en Anuncios Pagados

 Follow Me Brand
Publicidad · 

Si te dedicas al #Marketing o ventas en el mundo inmobiliario 🏠 o #RealEstate 🏡 debes de saber que llevar prospectos calificado al punto de venta es una batalla difícil 🏆 Descarga esta guía y conoce cómo crecer tus resultados 📈 con #EstrategiaDigital ➡ <https://hubs.ly/H0dPqfT0>



MKT.FMB.MX

Descarga la guía de inbound marketing para inmobiliarias

Más información

2 comentarios · 7 veces compartido

Profesional
con tus
propios
servicios

Agencia sin enlace de
whatsapp ni página web



Marketing Digital
Publicidad • 🌐

Somos una empresa con amplia experiencia en Marketing Digital, toda la publicidad en Internet para las empresas locales a su alcance, google redes sociales

ital
eting

MESENGER
Marketing Digital

ENVIAR MENSAJE

461 209 8

Me gusta Comentar Compartir

The image shows a Facebook profile for 'Marketing Digital'. The profile picture is a globe with 'DIGITAL MARKETING' text. The cover photo features various social media icons (YouTube, LinkedIn, Google+, Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, WhatsApp) and a smartphone displaying the same icons. The text on the cover photo includes 'ital' and 'eting'. Below the cover photo, the name 'Marketing Digital' is displayed in a Messenger-style font, along with a 'MESENGER' label and an 'ENVIAR MENSAJE' button. At the bottom, there are three interaction buttons: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. A phone number '461 209 8' is visible on the right side of the cover photo.

PRÓXIMO 14 DE NOVIEMBRE
Inscripciones abiertas.
Informes al 6561727
o al correo: sicem.contacto@gmail.com

Anuncios con
MUCHO TEXTO

Sin Whatsapp
No se puede Leer



AREA: HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
SECRETARIA DE TRABAJO Y PREVISION SOCIAL



TALLER: PRIMEROS AUXILIOS PSICOLOGICOS (PAP)
EN SITUACIONES DE RIESGOS Y ACCIDENTES LABORALES.

FORMATO STPS DC-3 (Certificación de Competencias y Habilidades Laborales)



FECHA: MIERCOLES 14 NOVIEMBRE 2018
DURACION: 5 HRS
HORARIO: 9:00 A 2:00 PM
INSTALACIONES DE SICEM
CUPO LIMITADO

Dirigido a interesados en ayudar:
Seguridad Industrial, Jefes de Áreas, Líderes de Proyectos, Rec. Humanos, Personal de Salud en el trabajo,
Servicios de Emergencia, , Brigadas de rescate, etc. Trabajadores en general.

+INFORMES Ofna. 464 65 6-1727 de 10-2:00 pm W hatsApp (464 169 42 89)
e-mail : sicem.contacto@gmail.com

Contactenos si desea agendar :Fechas/ Horarios para Impartición de Talleres ó Cursos en su Empresa,

Poner precio
en el
Anuncio
Limitan la
Interacción
y afecta el
rendimiento



Vendee En Línea

Publicidad • 



CONSTRUIMOS TU TIENDA EN LINEA

- DESDE \$5,000 MXN

La solución perfecta para ti - ¡Conócenos!



WWW.VENDEE.MX

**Expertos en Comercio
Eléctronico**

MÁS INFORMACIÓN

No
confundirte
de ciudad



Esden Business School



Publicidad • 🌐

¡¡Online 🌍 + 2 semanas en Madrid 🇪🇸!!
Especialízate en Digital Business y Mkt Digital.
Certificate en Ads, Analytics y Social Media
Marketing



ESDEN.ES

**¡Comienzo en Noviembre
2018!**

MÁS INFORMACIÓN

ANUNCIOS DE FACEBOOK

TIPOS DE CAMPAÑAS

Alcance

Exhibe tu anuncio para el máximo de personas. Es Branding

Tráfico

Este tipo de anuncio envía más personas a un destino dentro o fuera de Facebook

Interacción

Este tipo de anuncio crea la interacción entre tu anuncio y las personas que ven tu anuncio.

TIPOS DE CAMPAÑAS

Reproducción de Video

Este tipo de anuncio es para promover la reproducción de tus videos en Facebook.

Cientes Potenciales

Este tipo de anuncio es capturar datos de las personas interesadas en nuestros servicios

Mensajes

Este tipo de anuncio consiste en enviar publicidad a través de Facebook Messenger

Objetivo

Campaña

Segmentación de público, Presupuesto y Calendario

Conjunto de Anuncios

Conjunto de Anuncios

Contenido (Imagen, texto, video)

Anuncio

Anuncio

Anuncio

Anuncio

Objetivo

**CREAR
INTERACCION**

Segmentación de
público, Presupuesto y
Calendario

PYMES

**ADMINISTRADORES
DE FAN PAGE**

Contenido (Imagen,
texto, video)



Aprende a VENDER
por FB y Redes Sociales



Aprende a VENDER
por FB y Redes Sociales



PUBLICOS
PERSONALIZADOS
Y AVANZADOS

REMARKETING

SON CAMPAÑAS ESPECIALES PARA MANDAR ANUNCIOS A PERSONAS QUE YA INTERACTUARON O QUE SON SIMILARES A ELLAS

PUBLICOS PERSONALIZADOS

- PERSONAS QUE VISITARON MI FAN PAGE
- PERSONAS QUE LE DIERON LIKE
- PERSONAS QUE VISITARON MI PAGINA WEB

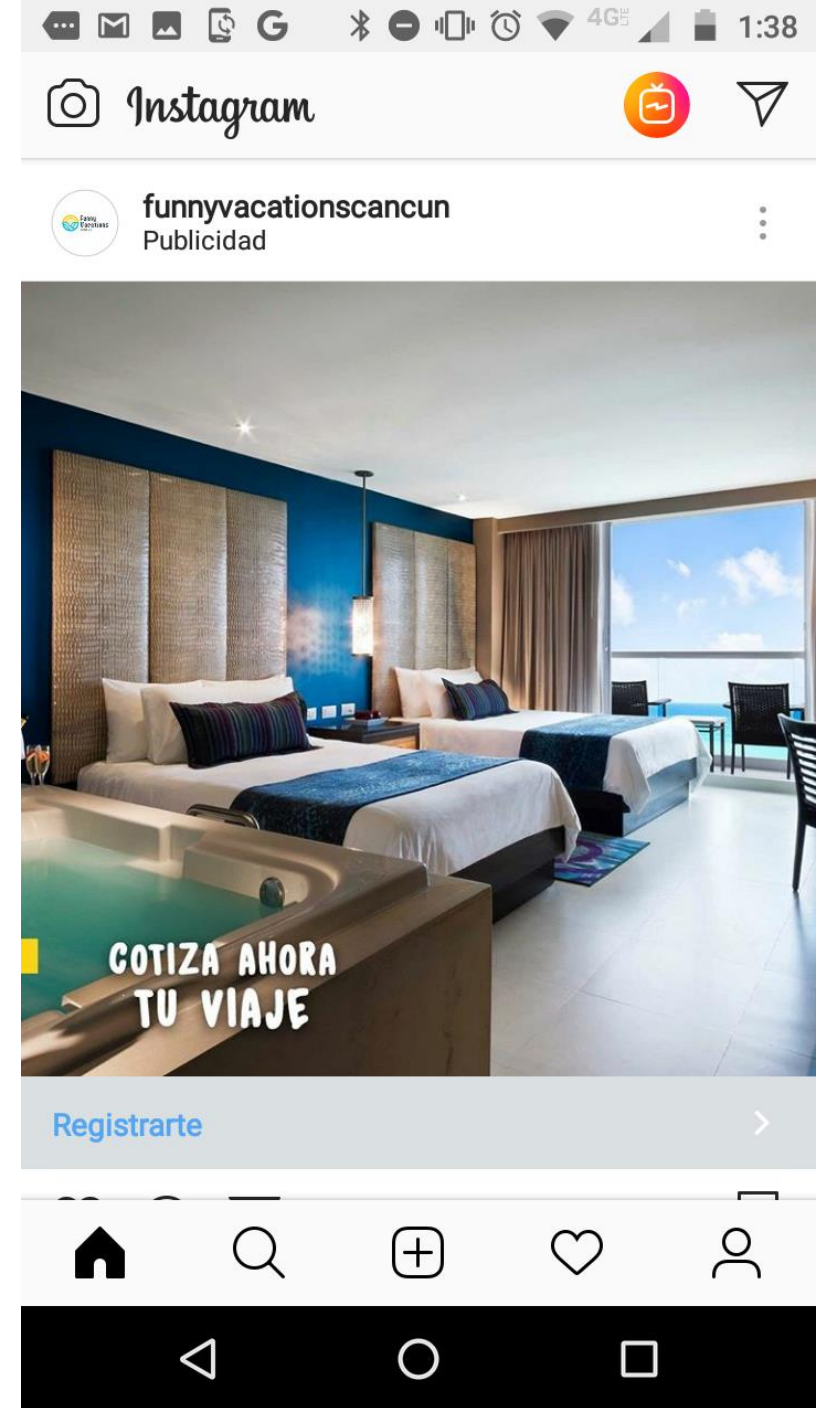
PUBLICOS SIMILARES

PERSONAS SIMILARES A TODOS ESOS PUBLICOS GENERADOS

TIPS PARA INSTAGRAM



Tamaño
de la
Imagen
adecuado
4x3





konfio.mx
Publicidad

DESCUBRE EL
— MONTO DE —
TU CRÉDITO



Café Señora Mariola | #negociosinlimites

Juan Pablo, dueño de Señora Mariola, es un emprendedor mexicano que usó un crédito Konfío para que su café siguiera creciendo en la Ciudad de México.

Tú también puedes impulsar tu negocio... [más](#)


Ver más



Historias de Instagram a pantalla completa



hostgatorespanol
Publicidad



**11 TIPS PARA AUMENTAR
LAS CONVERSIONES
EN TU SITIO WEB**

HostGator


Ver más

